

## CONSEIL DE QUARTIER DU CENTRE

**Mardi 10 mai 2016**

**20h30 - 22h30**



## ORDRE DU JOUR

- 1- Présentation du budget de la ville 2016 : maintenir le cap.**
- 2- Lancement de l'étude sur le centre : participez à la concertation**
- 3- Etude commerciale : point sur le diagnostic**
- 4- Echos de quartier**
- 5- PLU : le repérage patrimonial**
- 6- Actualités municipales**
- 7- Parole libre, échanges, questions diverses...**



## 1- Présentation du budget de la ville 2016 par David ROS

Questions – échanges – partage des savoirs sur les finances locales



1- Contextes national et local

2- La structure du budget 2016



- 2<sup>ème</sup> année d'instauration du plan national d'économies  
→ répartition des 11 Mds prélevés sur les collectivités locales (sur un total de 50 Mds)

	milliards d'euros			
	2015	2016	2017	
Régions	0,45	0,45	0,43	
Départements	1,15	1,15	1,13	
<b>Communes</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>2,04</b>	
<b>total</b>	<b>3,7</b>	<b>3,7</b>	<b>3,6</b>	<b>11</b>



→ Incidences du plan d'économies sur les recettes de fonctionnement du budget communal :

- - 600 K€ / 2015 (idem en 2015/2014)
- - 2 M€ / dotations (DGF + FPIC) depuis 2010 sur un budget de 25 M€
- - 5 M€ en cumul depuis 2010



Pour éviter l'effet ciseaux :

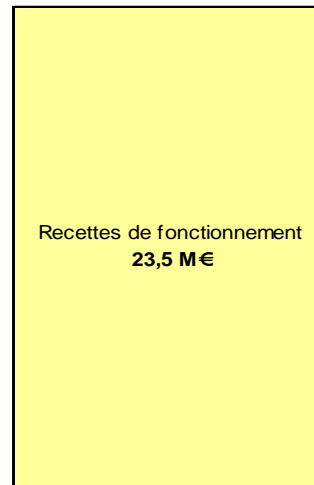
- Poursuite de la gestion attentive des dépenses de fonctionnement
- Des investissements adaptés aux capacités financières de la ville
- Taux de la fiscalité communale constants
- Recettes optimisées



Section de  
fonctionnement

DEPENSES

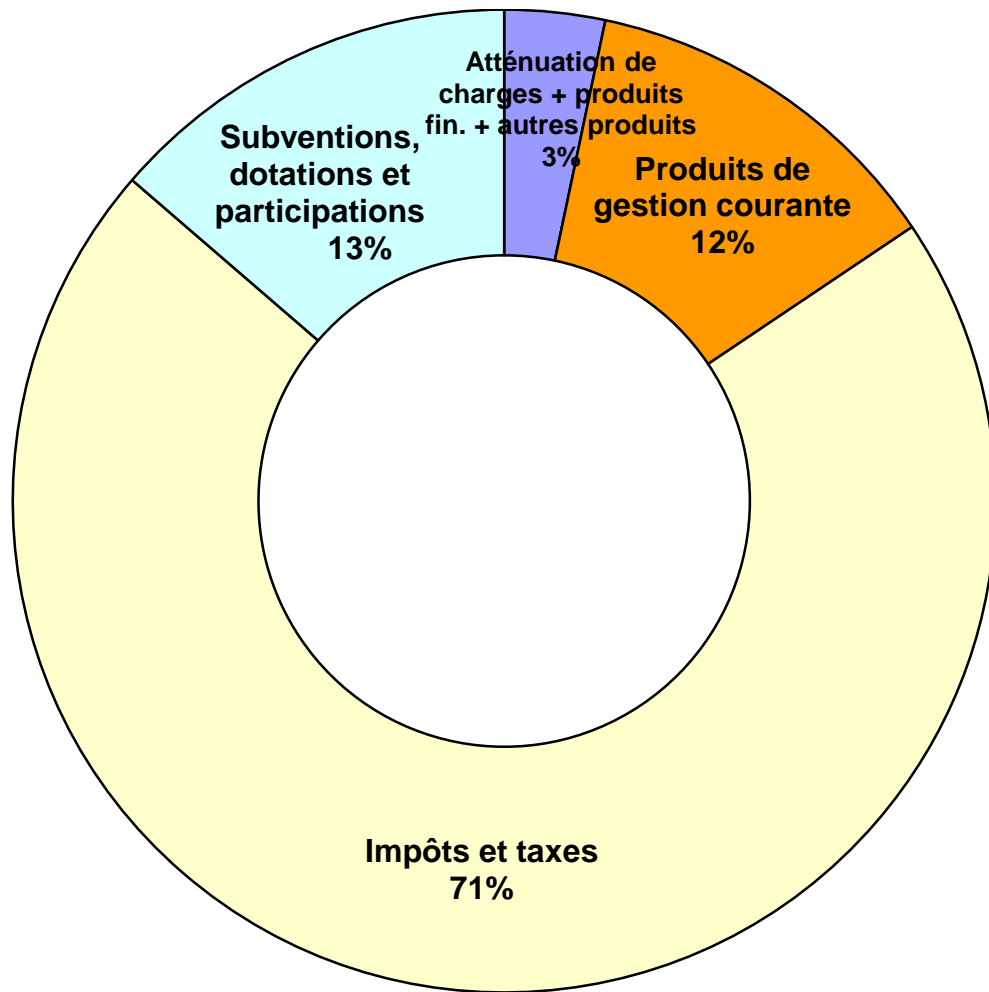
RECETTES



Section  
d'investissement



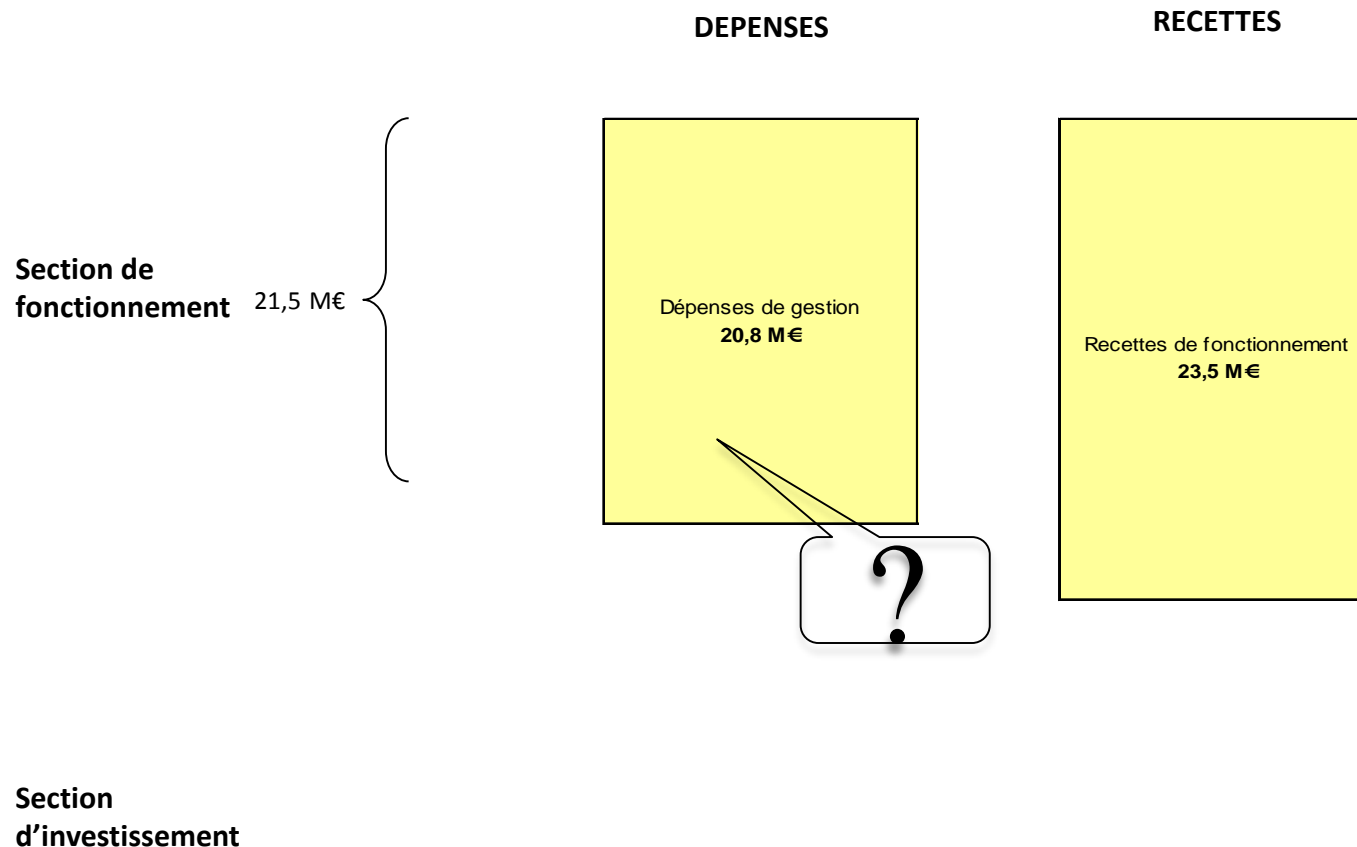


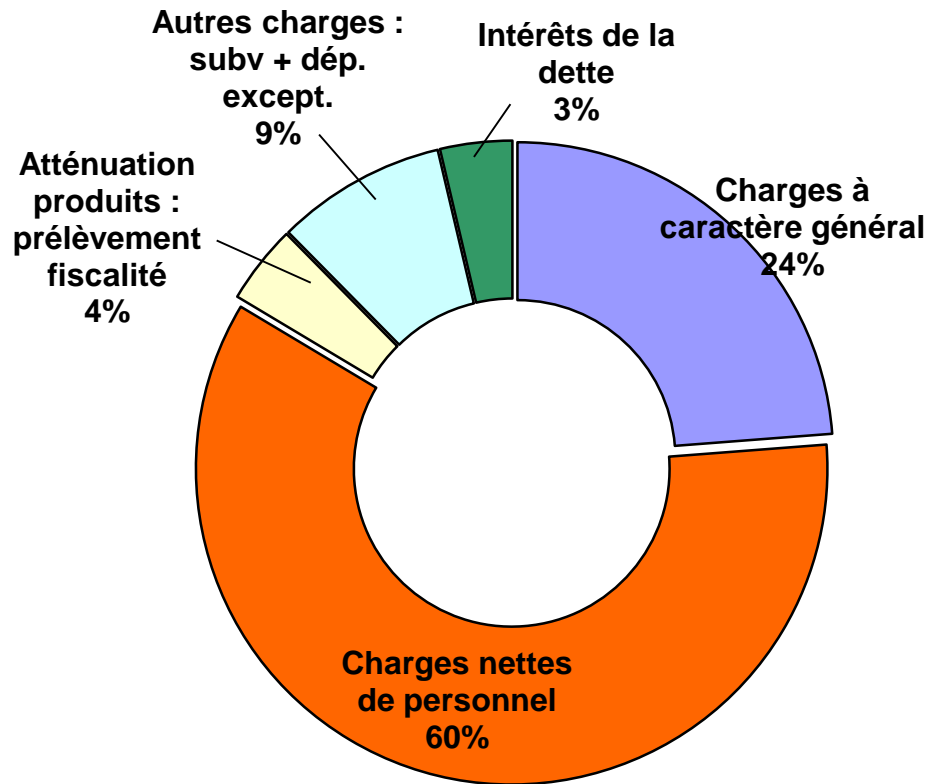




- Les prélèvements sur la fiscalité
  - FPIC : - 400 k€ (prévisionnel) prélevés sur les impôts
  - Loi SRU :
    - Objectifs de la loi :
      - 20 % logts sociaux à atteindre en 2015
      - 25 % en 2016
    - Orsay :
      - En 2008 : « amende » 181 400 € (5,26 %)
      - En 2016 : « amende » 60 000 € (21,23 %)







En baisse de 2,3 % (525 k€) Avec neutralisation du transfert voirie à la CPS

Charges à caractère général : 5,4 M€ **soit - 4,8 % / budget 2015**  
Avec neutralisation du transfert voirie à la CPS  
(Fluides, alimentation, prestations, etc.)

Subv. Assoc. : - 5,3 %

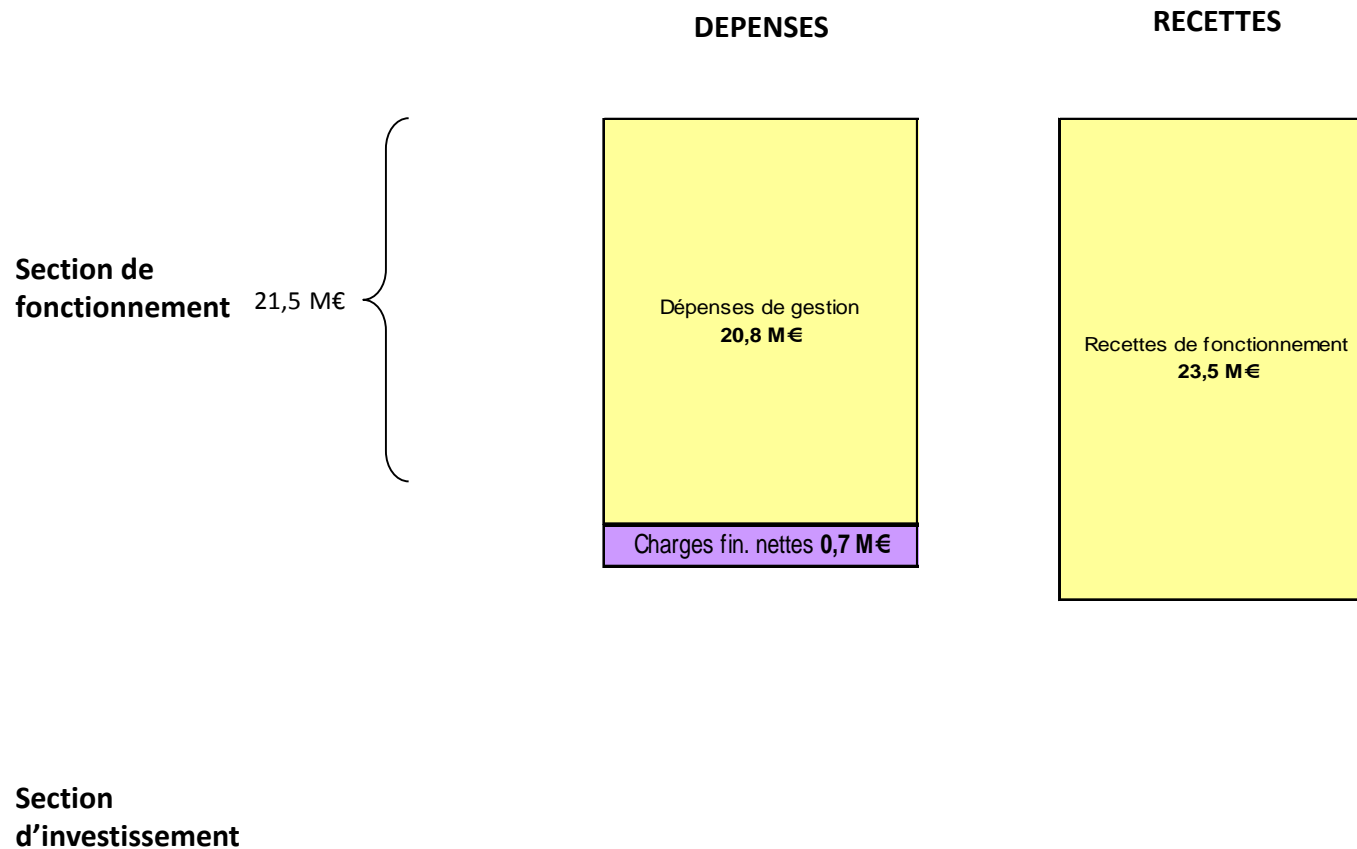


- Charges nettes de personnel : 13,7 M€
  - - 2 % / bp 2015 après neutralisation transfert

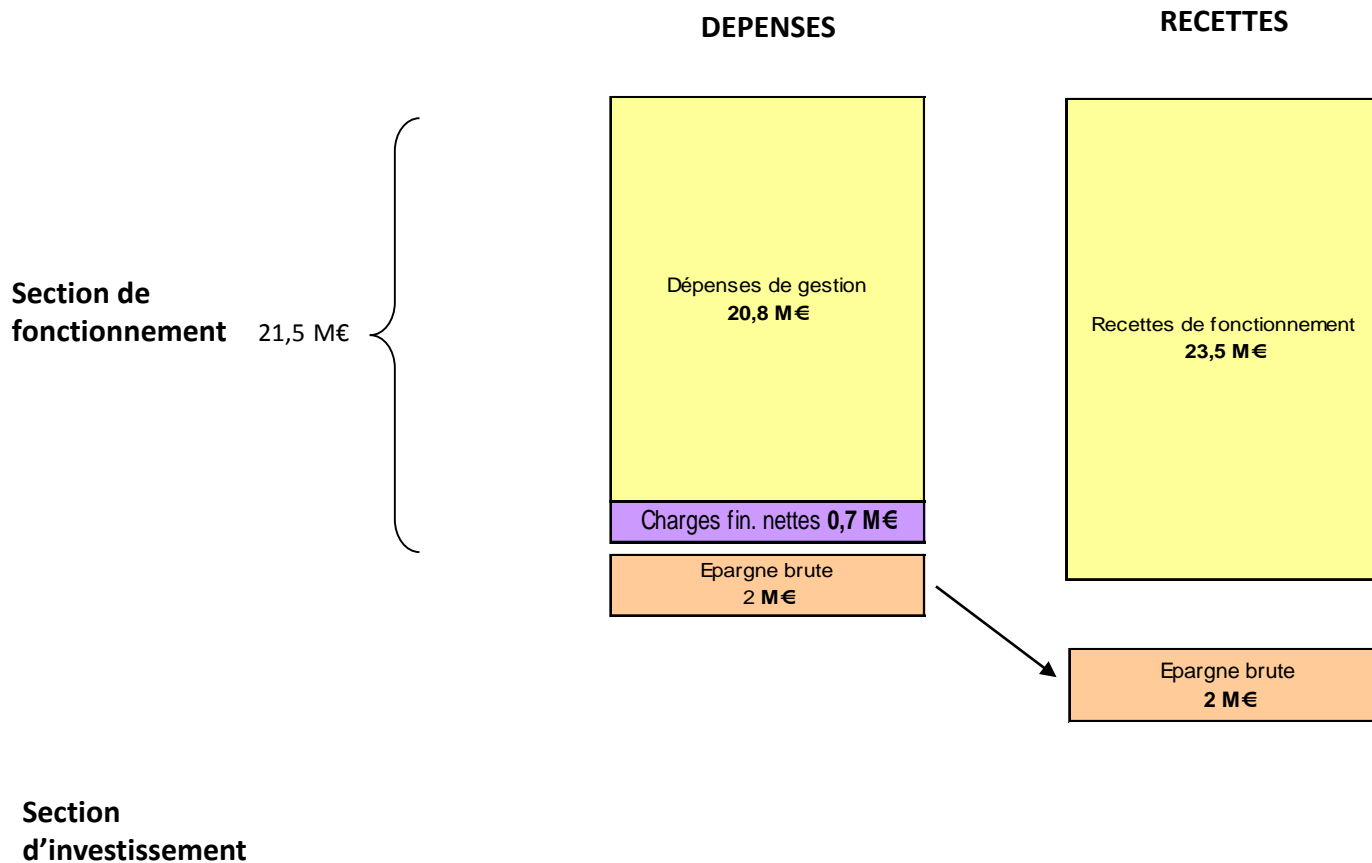
### Contexte :

- Accord Parcours Professionnels, Carrières et Rémunérations (PPCR) pour les Cat. B
- Avancement de carrières actés, GVT
- Augmentation des cotisations











Malgré la baisse des dotations et grâce à la maîtrise des dépenses de fonctionnement

Epargne brute = 2 M€ (+0,7M€/ BP2015)



Les groupements de commande : mutualisation des procédures de marchés publics pour l'achat de fournitures et services

→ économies d'échelles avec effets immédiats sur les dépenses

- Electricité : adhésion le 1/1/2016 au groupement de commande pour l'électricité SIPPEREC → budget constant / BP 2015 (baisse du coût de l'énergie, mais prudence / météo)

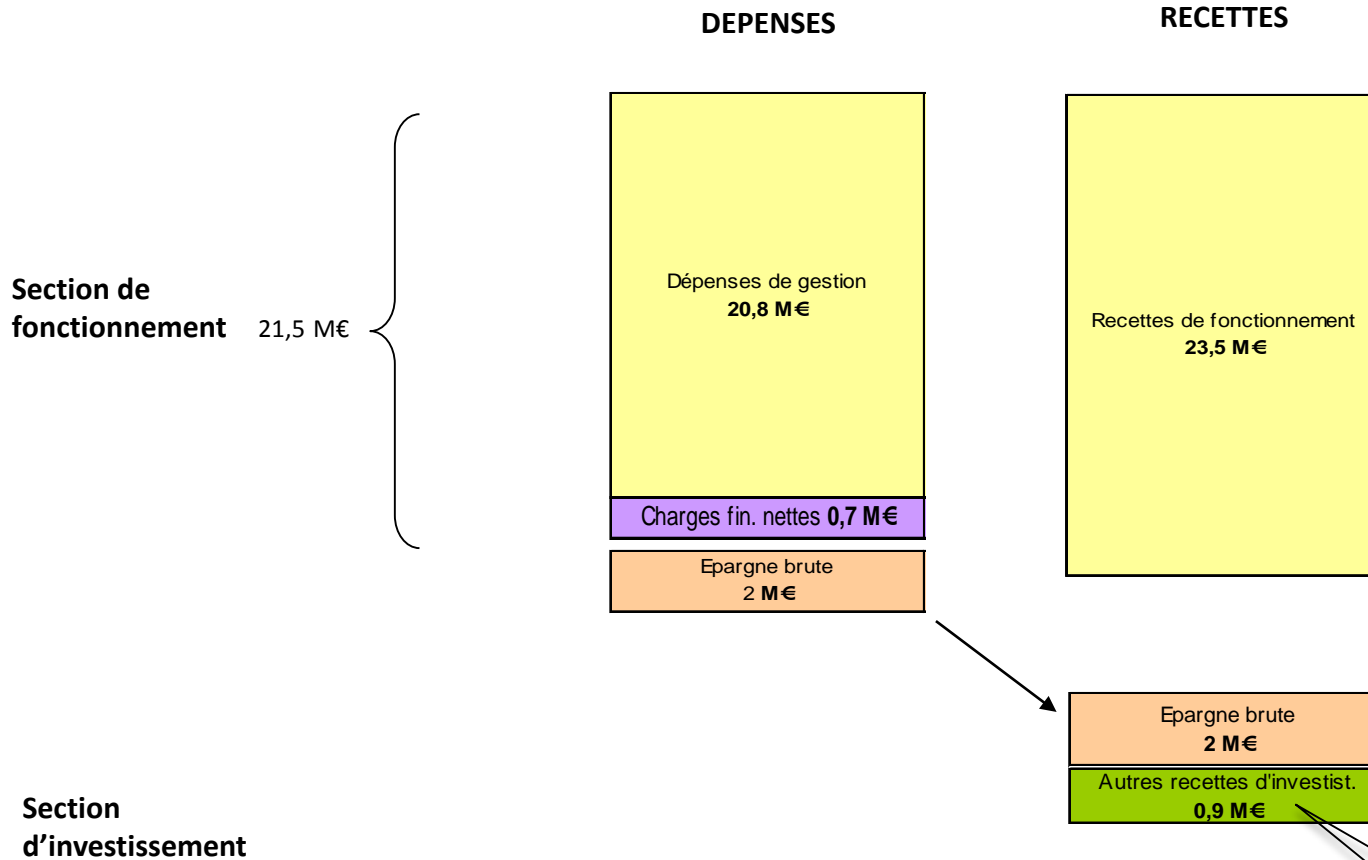


La négociation dans l'achat public (procédure adaptée seulement) permet d'optimiser :

- les prix
- la qualité des produits et services (adéquation de l'offre au besoin)

Les bonnes pratiques des services au quotidien : dématérialisation, mutualisation, etc.



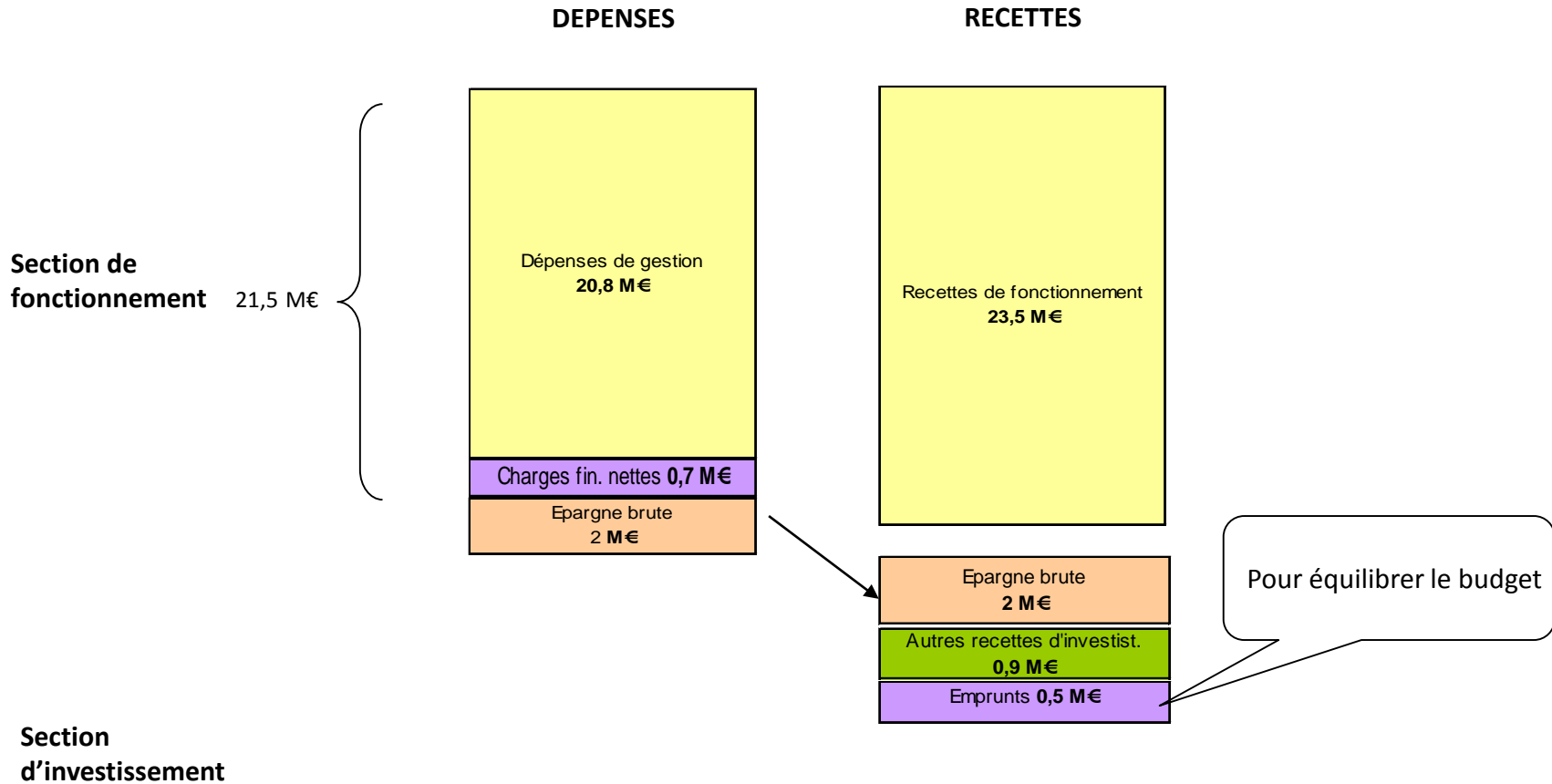


Près d'1 M€ de recettes définitives, dont :

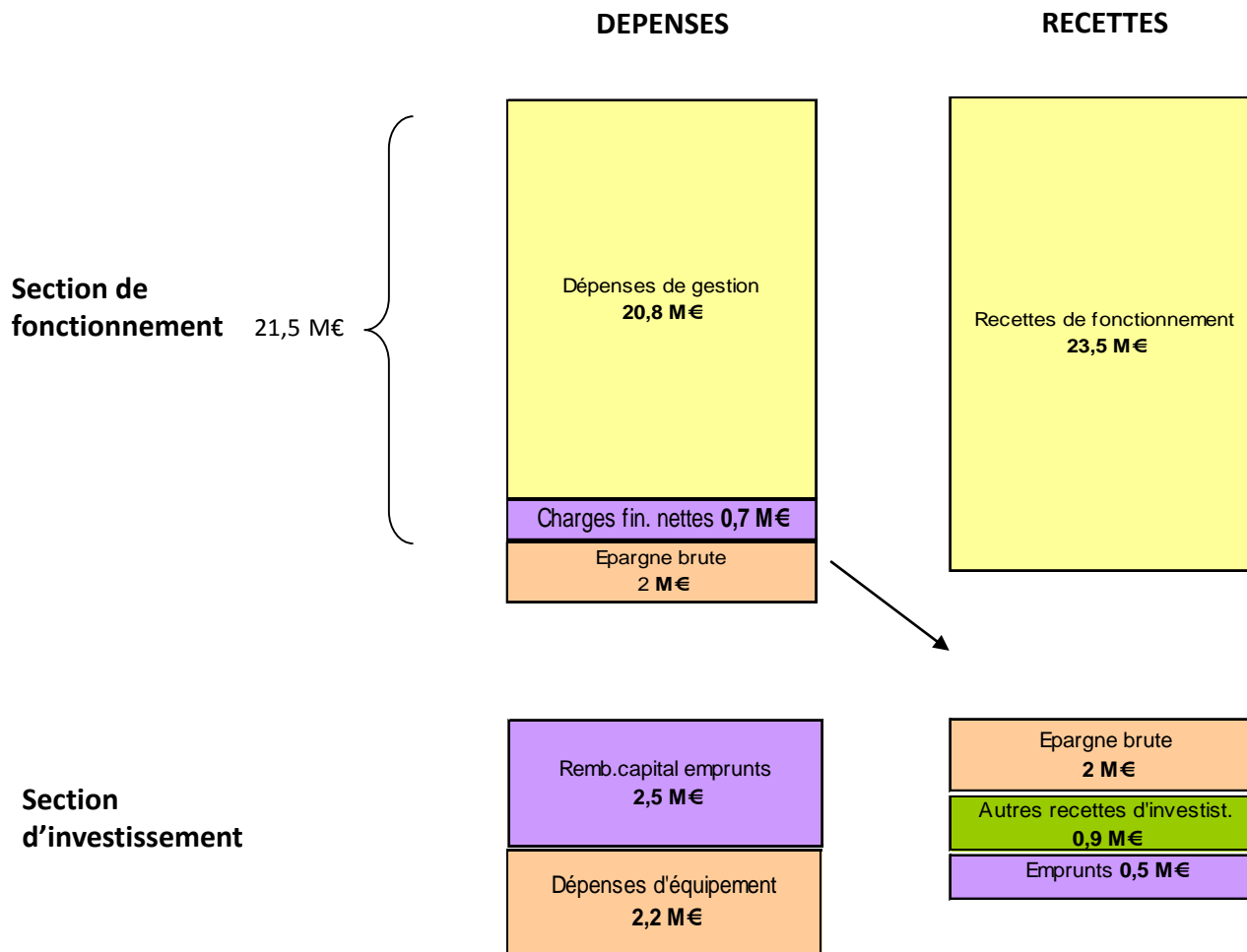
- FCTVA : 350 k€
- Taxe d'aménagement : 150 k€
- Subventions (Département, Région, réserve parlementaire, amendes) : 200 k€
  - ✓ Centre National Cinématographie : 58 k€
  - ✓ CD 91 contrat d'optim. Énerg. : 64 k€
  - ✓ Dotation Soutien à l'investiss. + Dotation Equip. Territ : en cours d'instruction (non inscrites dans BP)

Rembourst. capital emprunt transfert voirie : 273 k€









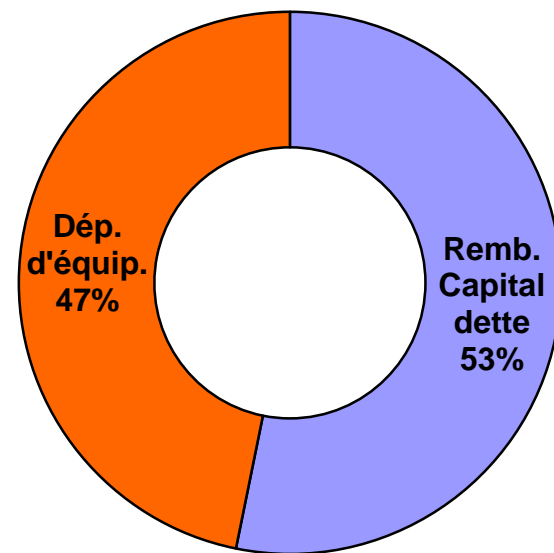
4,7 M€ de dépenses réelles dont :

- 2,5 M€ remb. du capital de la dette

**(contre 3,5 avant réaménagement de l'encours)**

**soit 53 % dépenses d'investissement**

- 2,2 M€ d'équipements



2,2 M€ dépenses d'équipements, dont :

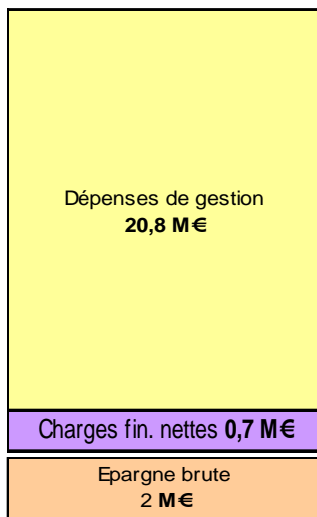
- Entretien et renouvellement équipements divers services (environ 1 400 k€), dont :
  - ✓ Enfance : 360 k€
  - ✓ Animation de la Cité : 105 k€
- Schéma directeur informatique + logiciels : 280 k€
- Etudes avant projet : stade rugby, stade nautique et petite enfance : 205 k€
- Optimisation énergétique : 124 k€
- Cinéma (accueil, signalétique, etc.) : 100 k€
- Plateforme éco-mobilité : 40 k€
- Révision réglementaire PLU (fin) : 37 k€

**Pour mémoire : budget voirie Caps = 0,9 M€**

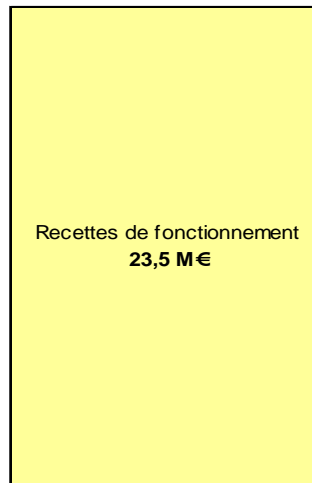


Section de fonctionnement 21,5 M€

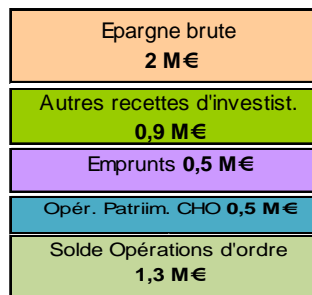
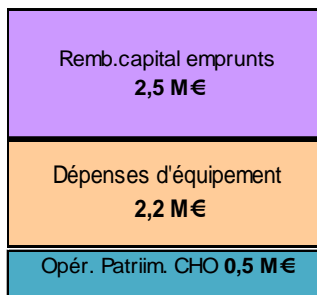
### DEPENSES



### RECETTES



Section d'investissement

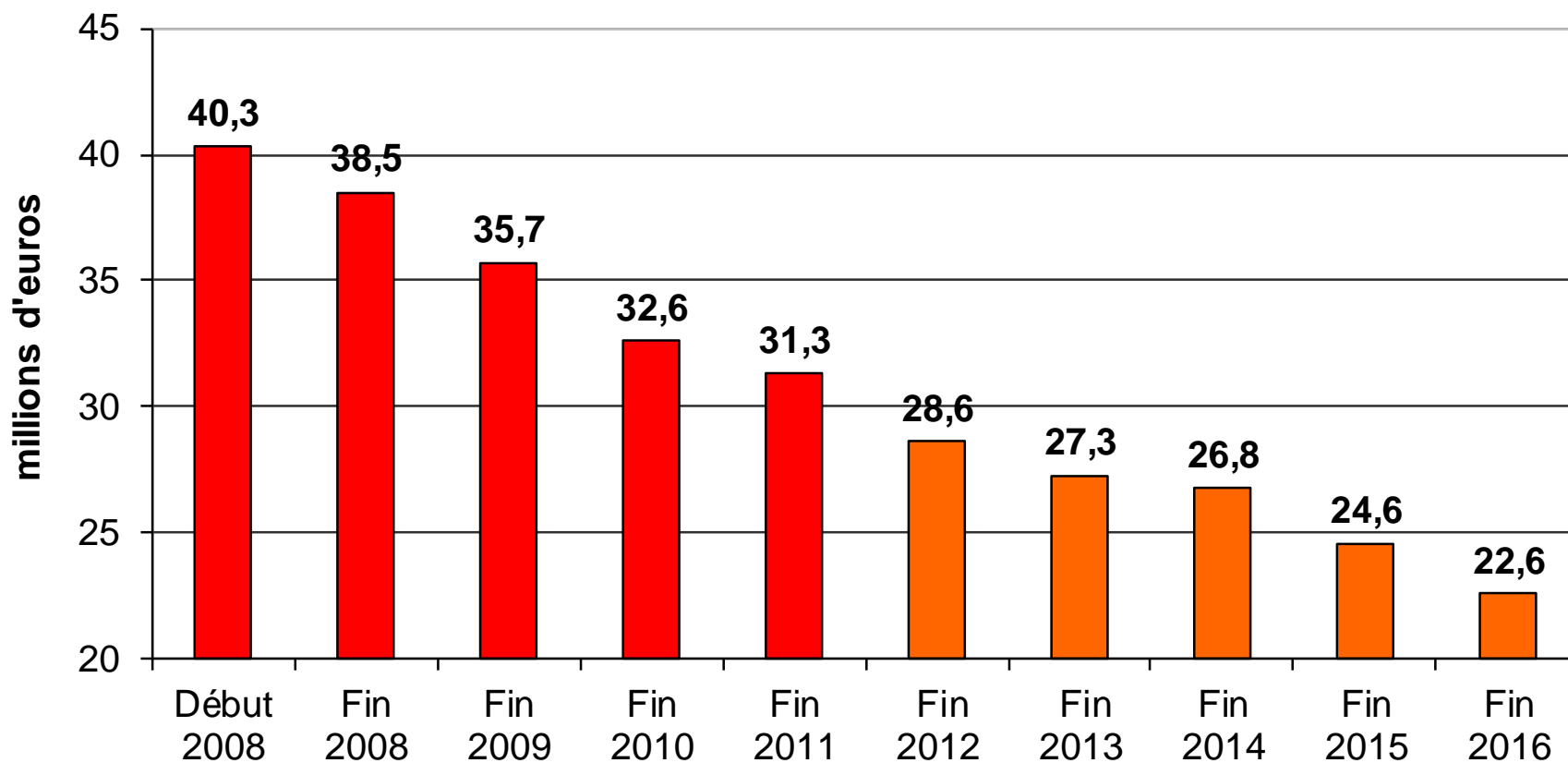


Encours de la dette au 31-12-2015 : 24,6 M€

Encours de la dette au 31-12-2016 : 22,6 M€



### Dette de la ville d'Orsay



## 2- Lancement de l'étude sur le centre-ville : participez à la concertation



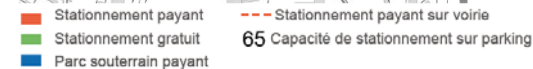
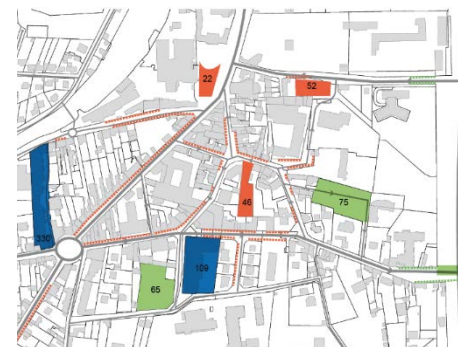
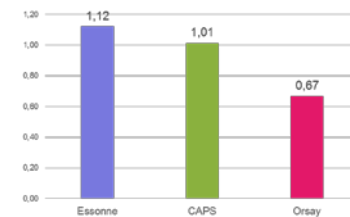
# Orsay

## 5 Constats sur le centre-ville actuel

- Orsay, une ville accueillant une population diversifiée, mais en décroissance
- Une richesse historique et patrimoniale
- Un cœur de ville aux flux de circulation complexes, favorisant la voiture aux circulations actives (piétons, cyclistes...)
- Une offre de stationnement à optimiser
- Les commerces, une source d'attractivité à valoriser



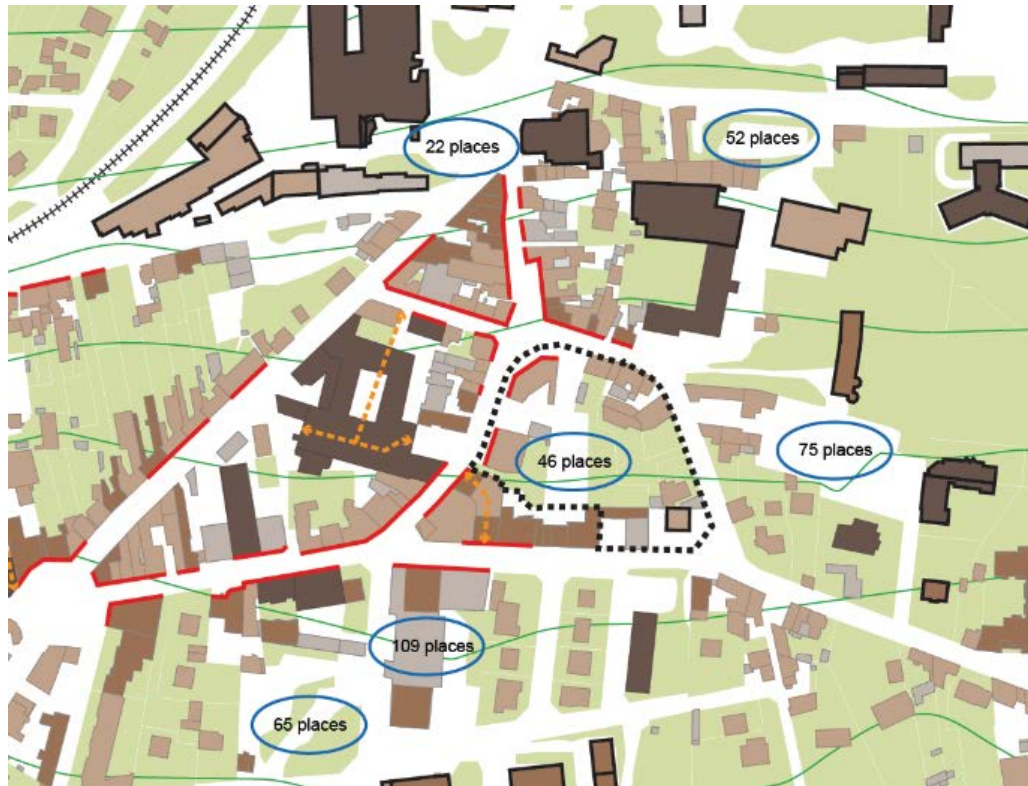
Indicateur de jeunesse  
(rapport -15 ans/ + 60 ans)





# Orsay

## Synthèse du diagnostic



— Continuité piétonne  
-- Secteur de projet

□ Équipement public  
— Linéaire commercial  
— Courbes de niveaux

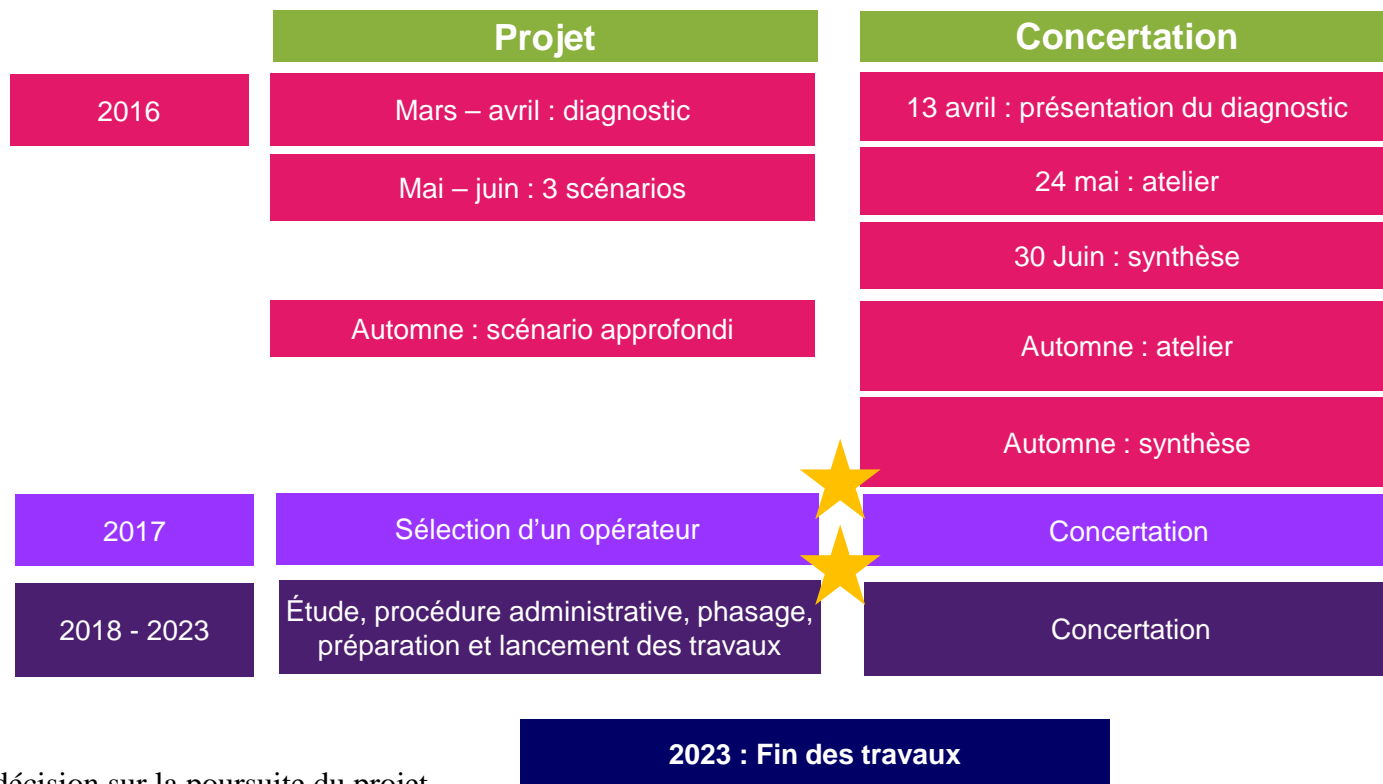
■  $\geq$  R+3  
■ R+2 / R+2+C  
■ R+1/R+1+C

■ RDC/RDC+C  
○ Poches de stationnement  
■ Espace végétalisé



# Orsay

## Calendrier d'un projet mené en concertation



## 3- Etude commerciale : point sur le diagnostic





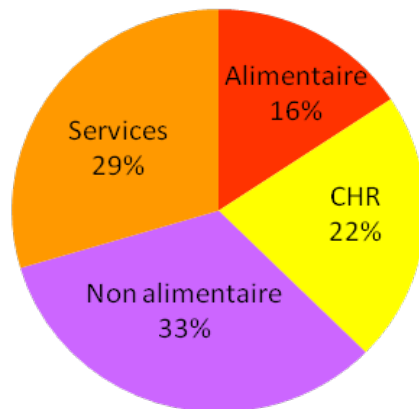
- Pour une analyse fine de notre commerce de proximité dans son environnement : ambiance d'achat, transport, stationnement, espaces publics, etc...
- Et un programme d'actions adapté à notre réalité



### Notre ambition :

- Identifier les leviers pour préserver l'offre existante dans notre ville
- Trouver des réponses durables et adaptées aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui

### Répartition de l'offre commerciale par grand secteur d'activité



**183**  
commerces répartis dans  
nos 3 quartiers

*Extraits de l'étude réalisée par le Cabinet Cibles et Stratégies*



- Etat des lieux approfondi et chiffré dans les différents quartiers de la ville sur la zone de chalandise (Orsay et les communes voisines)
- Enquête auprès des ménages et des professionnels : près de 400 interviews ont été menées
- Présentation du diagnostic et des axes de travail aux acteurs économiques locaux le 22 mars dernier à la Salle J. TATI



*Mardi 22 mars – Salle J. Tati*

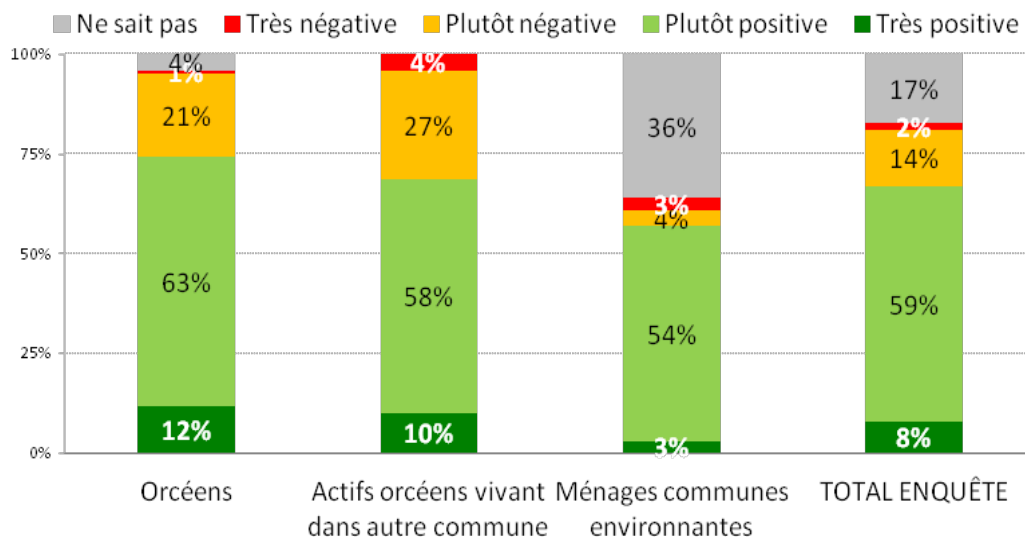


*Mairie d'Orsay – Médiation citoyenne / 10-05-2016*





→ Globalement, quelle image avez-vous d'Orsay sur le plan commercial ?



*Extrait de l'étude réalisée par le Cabinet Cibles et Stratégies*

### Les enjeux :

- Transformer l'image globalement positive en image différenciante.
- Mieux capter les ménages des communes environnantes en jouant la carte de la différenciation (offre différenciée, ambiance d'achat différente des zones commerciales périphérique).

*Pour en savoir plus, diagnostic en ligne : [www.mairie-orsay.fr/...](http://www.mairie-orsay.fr/...)*



- Besoin d'affirmer une identité différenciante du centre-ville pour séduire davantage la clientèle d'Orsay et des communes alentours
- Impact fort des moteurs de fréquentation non commerciaux en centre-ville qui sont générateurs de flux pour les commerces
- Nécessité d'intégrer les nouvelles pratiques commerciales pour régénérer l'attractivité du commerce de proximité





- Meilleure prise en compte de l'impact des marchés pour optimiser le rayonnement commercial
- Bénéfices d'une densification progressive de l'offre commerciale pour renforcer l'effet de masse en s'appuyant sur les grands projets d'aménagement
- Intérêt de redéfinir les périmètres commerciaux pour créer des polarités plus marquées et freiner la dilution de l'offre



- Mai - Juin : Des groupes de travail organisés avec les acteurs économiques sur les thèmes suivants:
  - ✓ Aménagement urbain : signalétique, stationnement, gestion de l'espace public
  - ✓ Attractivité commerciale : Conquête et fidélisation de la clientèle, communication, e-commerce...
- Juillet : Un plan d'action adapté et un calendrier de mise en œuvre

**A suivre...**



## 4- Echos de quartier



#### - Sécurisation de la circulation

##### ■ Constat

- ✓ Circulation rapide malgré les aménagements réalisés précédemment et les limitations à 30 km/h

##### ■ Action

- ✓ Pose de séparateurs de voie
- ✓ Création de places de stationnement en quinconce
- ✓ Marquage au sol d'une ligne continue



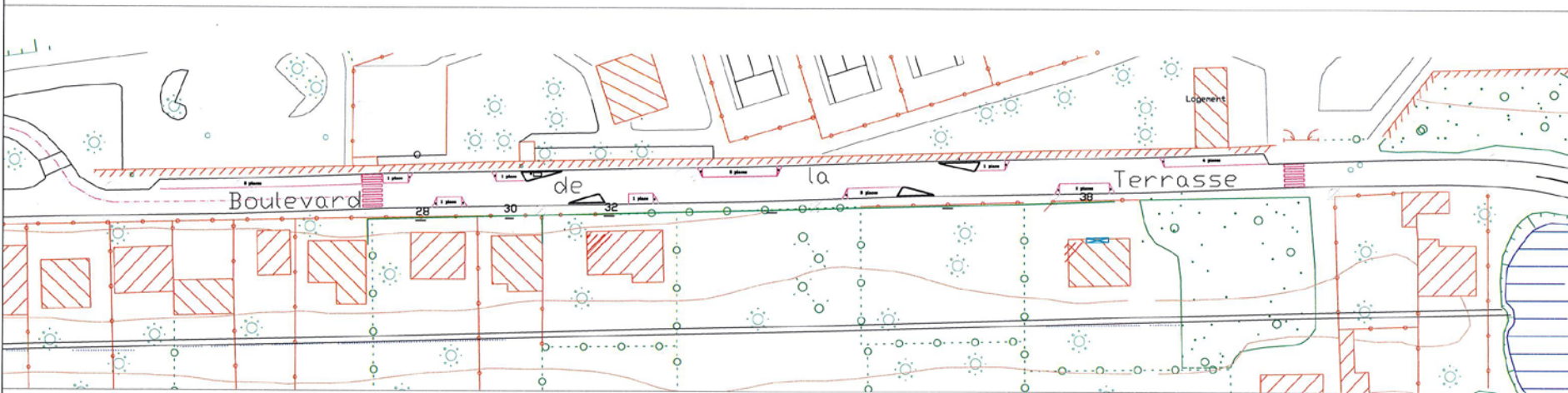
- Fin de l'expérimentation actuelle : retrait de l'écluse
  - Lancement d'une nouvelle expérimentation :
    - Objectif : réduction de la vitesse et sécurisation
    - Calendrier :
      - ✓ 1ère phase : suppression des aménagements actuels courant juin
      - ✓ 2nde phase : réorganisation du stationnement avec création de places en quinconce pour ralentir la circulation sans « créer » de bouchons
- Mise en place à la rentrée 2016





# Boulevard de la Terrasse Avenue des lacs

Projet d'aménagement en vue de la réduction de la vitesse



Version 1 : Proposition Stationnement en quinconce  
14/03/2016 bureau d'études

-Travaux d'assainissement et  
de voirie

- Du 15 juillet au 15 août 2016  
→ Mise en place d'une  
déviation





- Historique du projet
  - ✓ Février-mars 2016 : mobilisation de 60 étudiants de l'école nationale paysagiste de Versailles pour repenser cet espace et le rendre utilisable pour les résidents
  - ✓ Réalisation de mobiliers et d'espaces potagers et fleuris avec la matière disponible sur le site
  
- 21/5 : 2<sup>ème</sup> phase du projet avec l'opération « Amenez vos graines »
  - ✓ Suivi et évaluation des aménagements par les étudiants
  - ✓ Sollicitation des Orcéens pour faire don de graines (fleurs, fruits, légumes...)
  - ✓ Plantation participative par et pour tous





## 5- PLU : le repérage patrimonial



## 6- Actualités municipales



- Foire à tout du Centre : dimanche 12 juin
- Bus régional de la création d'entreprise : 28 juin (parvis de l'hôtel de ville)
- 6<sup>ème</sup> édition d'Orsay plage : un format repensé  
→ du 1<sup>er</sup> au 15 juillet (week-end festif les 2-3 juillet)
- Bal et feu d'artifice : 13 juillet
- Journée des associations : 4 septembre (gymnase Blondin)
- Inauguration de la Maison Tati : en septembre



## 7- Parole libre, échanges, questions diverses...



## MERCI DE VOTRE PARTICIPATION

\*\* Vous souhaitez être informé(e) des actualités Médiation citoyenne ?  
Laissez vos coordonnées avant de partir ! \*\*

Ou

RDV sur [www.mairie-orsay.fr/vie-citoyenne/](http://www.mairie-orsay.fr/vie-citoyenne/)



# Orsay



# Orsay



<b>Adresse</b>	6 rue Archangé / 5 boulevard Dubreuil
<b>Propriétaire</b>	Fondation d'Auteuil
<b>Promoteur</b>	Demathieu Bard Immobilier
<b>Bailleur social</b>	Immobilière 3F
<b>Nb logements</b>	Environ 70
<b>dont sociaux</b>	30 %
<b>Surface créée</b>	5000 m <sup>2</sup> environ
<b>Calendrier</b>	Dépôt du PC : T4 2016 Lancement travaux : T1 2017 Livraison : T1 2019

